

Publireportagen

Bestimmungen

Publireportagen unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Inseraten
- Coupons (Adressen, Preisreduktionen usw.)
- Preisangaben für Produkte
- Hinweis auf befristete Aktionen (eingeschränkt möglich)
- Andere Formate als ½-Seiten und ganze Seiten

Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen, 08.30 Uhr

Preise

| | | PR-Arbeit * |
|------------------------------|------------|-------------|
| ½ Seite, sw, 284×205mm | Fr. 1479.– | Fr. 600.– |
| ½ Seite, 4-farbig, 284×205mm | Fr. 3213.– | Fr. 600.– |
| 1 Seite, sw, 284×440mm | Fr. 2958.– | Fr. 1000.– |
| 1 Seite, 4-farbig, 284×440mm | Fr. 4692.– | Fr. 1000.– |

* Angieferte Texte: Kosten für Redigieren und Korrekturlesen Fr. 150.–/Stunde.
Alle Preise verstehen sich in CHF exklusive MWST.

Zuschläge für Publireportagen in WB-Schrift

| | |
|---------|-----------|
| ½ Seite | Fr. 250.– |
| 1 Seite | Fr. 500.– |

Preisangaben für Produkte und DL sowie Hinweis auf befristete Aktionen Fr. 150.–

P1

3740 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild quer oder 2 Bilder hoch

PI: Titel 1-zeilig, 40pt

P2

3200 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild hoch, 2 Bilder quer oder 3 Bilder

P2: Titel 1-zeilig, 40pt

P3

3590 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild quer oder 2 Bilder hoch

P3: Titel 1-zeilig, 40pt

P4

PUBLIREPORTAGE Walliser Bote 4

P4: Titel 1-zeilig, 40pt

9180 Zeichen (mit Leerzeichen)
1 Bild hoch oder 2 Bilder quer

P5

PUBLIREPORTAGE Walliser Bote 5

P4: Titel 1-zeilig, 40pt

6350 Zeichen (mit Leerzeichen)
3 Bilder